

Promuovere i Servizi PSY

L'ottimo equilibrio tra codice deontologico e mercato

SEDE

Bologna,
Via Giovanni
Amendola 4

*Per altre sedi
vedi pagina seguente*

OBIETTIVO

Sviluppare capacità di analisi del mercato e delle aree su cui proporre interventi, acquisire conoscenze sui principi base del marketing e del personal branding.

CONTENUTI

Modulo 1: Progettazione dei servizi

Analisi dei fabbisogni e dei competitor: il problema da risolvere e chi altro può risolverlo. Identificazione del target di riferimento e analisi delle sue caratteristiche. Definizione delle caratteristiche del servizio (come risolvo il problema?)

Modulo 2: Promozione dei servizi

La strategia di comunicazione: quali canali? Quale budget? Come misurerò se ho raggiunto il mio risultato promozionale?
Alcuni strumenti: esempi di utilizzo di LinkedIn, personal blog, pagine web, piattaforme come Guidapsicologi...

DURATA – moduli da una giornata ciascuno

Modulo 1: 8 ore (Venerdì - 9.00-18.00)

Modulo 2: 8 ore (Sabato - 9.00-18.00)

ISCRIZIONE

*Per sconti e promozioni
vedi pagina seguente*

QUOTE DI PARTECIPAZIONE

Solo un Modulo 8 ore totali: € 180,00 + Iva

Tutto il percorso 16 ore totali: € 300,00 + Iva

Sedi

Se sei interessato ad una di queste sedi puoi segnalarlo a



Per ulteriori informazioni

Scrivere una mail a
studiometa@studiometa.org

oppure telefonare al numero
051-4210581

Martedì, giovedì: ore 9,00 -18,00

Venerdì: ore 9,00-13,00

www.studiometa.org

Iscrizione

Per richieste di personalizzazione dei percorsi rivolgersi a

Dott.ssa Marcella Offeddu
Coordinamento Catalogo
studiometa@studiometa.org

L'iscrizione deve essere formalizzata
(chiedi il format apposito)
entro 5 giorni dalla data di inizio corso.

Il percorso si avvia al raggiungimento
di 6 partecipanti

Studio Méta & associati si impegna a
comunicare eventuali variazioni o rinvii
del calendario

La fattura verrà emessa all'avvio del corso
Pagamento: Bonifico Bancario

Sconti e promozioni

Ogni persona che porti, ti sarà applicato uno sconto del 10% sulla tua tariffa Iva compresa

Es. partecipo ad un modulo di 4 ore a 100€+Iva

Se porto una persona, 90€+Iva

Se porto tre persone, 70€+Iva

Per aziende che desiderano un corso personalizzato, si valuta un importo totale complessivo per min.6 max. 15 partecipanti